



TV PAG. 3

STAMPA PAG. 8

WEB PAG. 10

LIVE PAG. 12

CAMPIONATO ITALIANO VELOCITÀ MONTAGNA

CALENDARIO 2015

La prossima stagione si correrà su ventuno gare distribuite su sette appuntamenti che si svolgeranno tutti in autodromi italiani.

MONTE ERICE

🇮🇹 Cronoscalata
Monte Erice
19 aprile 2015

**COPPA
NISSENA**

🇮🇹 Coppa
Nissena
26 aprile 2015

**VERZEGNIS
SELLA CHIANTUZAN**

🇮🇹 Verzegnis -
Sella Chianzutan
17 maggio 2015



🇮🇹 Trofeo
Scarfiotti - Sarnano
31 maggio 2015



🇮🇹 Coppa
Selva Di Fasano
14 giugno 2015

**Coppa
Paolino Teodori**

🇮🇹 Coppa
Paolino Teodori
28 giugno 2015



🇮🇹 Trento
- Bondone
5 luglio 2015

**coppa
CAROTTI**
RIETI - TERMINILLO

🇮🇹 Rieti
- Terminillo
19 luglio 2015

Lo Spino

🇮🇹 Pieve S.stefano -
Passo Dello Spino
26 luglio 2015

**trofeo
LUIGI
FAGIOLI**

🇮🇹 Trofeo
Luigi Fagioli
23 agosto 2015

**CRONO
CALATA
del reventino**

🇮🇹 Cronoscalata Del
Reventino
06 settembre 2015

**PEDAVENA
CROCE
D'AUNE**

🇮🇹 Pedavena
- Croce D'aune
20 settembre 2015





PARTENZA
CRONOSCALATA DEL REVENTINO

ACI **Automobile Club Catanzaro**



LE TELEVISIONI

TOTALE TRASMESSO: 343 ORE 21 MINUTI 15 SECONDI

LA PRODUZIONE TELEVISIVA

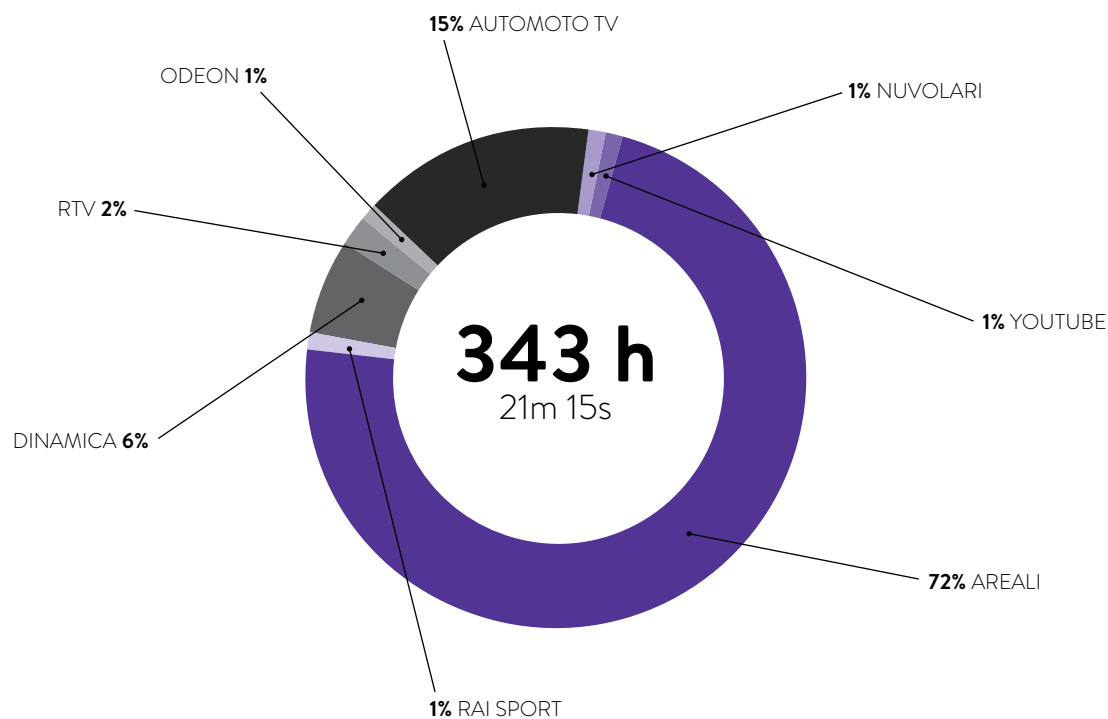
Un lavoro di produzione attento e puntuale, unito alla presenza di un nutrito gruppo di televisioni, ha consentito al Campionato Italiano Velocità Montagna di sviluppare, una copertura televisiva di oltre 343 ore.

Di questo significativo monte ore, oltre 89 sono state sviluppate da reti nazionali e 250 da un nutrito gruppo di televisioni areali distribuite sul territorio italiano. Infatti, ben 88 televisioni hanno ricevuto servizi, premonati da ACI Sport, delle singole gare del CIVM durante tutto il corso dell'anno per i loro notiziari e rubriche.

È da sottolineare il contributo delle reti RAI. Il CIVM è stato inserito anche nei contenitori curati dalla redazione sportiva RAI quali: Numero Uno, Reparto Corse e Racing 4.

Dinamica Channel, Nuvolari, AutoMotoTV, Odeon e RTV hanno riservato infine ampi servizi al CIVM dopo ogni week end di gara.

SUDDIVISIONE PER NETWORK



LE TELEVISIONI AREALI

TOTALE TRASMESSO: 250 ORE E 48 MINUTI

LOMBARDIA

BRESCIA.TV
TELEARENA
LOMBARDIA TV
TELESOL
Più VALLI TV
SPORTCHANNEL
VIDEOBERGAMO
TELETUTTO
TMB TELEMONTABRIANZA
VIDEOSTAR TV

PIEMONTE

GRP1
GRP3
QUARTARETE BLU
QUARTARETE

LIGURIA

ANTENNA BLU
ANTENNA BLU
SPORT
STV
TN MOTORI

LAZIO

EXTRASPORT24
TELEIN
TELEUNIVERSO
TELEPONTINA
AMICI TV
SUPERNOVA
SUPERNOVA 1
EUROPA TV
CANALE ZERO
GARI TV
TELETUSCOLO
TELECENTRO LAZIO
GTV INTERMOTORI

CAMPANIA

IRPINIA SANNIO TV
JULIE ITALIA
LIRATV
LIRASPORT
TELEREPORTER
NAPOLITIV
QUARTOCANALE
TELELASER
RETESEI
TELEISCHIA
TELESPAZIO UNO
VIDEONOLA
TLA Napoli Television
TELECOLORE SALERNO
TELEPRIMA
TELEVOMERO
ITALIAN TELEVISIO NETWORK
SOLOFRA CHANNEL

VENETO

EDEN TV
G.R. 2000

EMILIA ROMAGNA

TELEROMAGNA
ITALIA MOTORI TV

UMBRIA

RTUA
RTUA 2
UMBRIA TV

PUGLIA

TRCB
RCBTV
TELE TRANI
TELESUD

SICILIA

ANTENNA UNO
ENNA TV
AZZURRA TV
TU@TV
MANIE & MOTORI
TELEOCCIDENTE
TELE RADIO CICLOPE
TELESTAR
TELEVALLO
TGR TELE GIORNALE RANDAZZO
VIDEO MEDITERRANEO
MEDITERRANEO SAT
VIDEO SICILIA
VIDEO SICILIA 2
ASD SICILIA RALLY
TELEOCCIDENTE

FRIULI VENEZIA GIULIA

FVG SPORT CHANNEL
RAN SLO

TOSCANA

ANTENNA 3
ANTENNA 6
SESTA RETE
SPORTVL
TV LIBERA
TELE ELBA
RETEVERSILIANEWS
RETEVERSILIANEWS +3

CALABRIA

TELELIBERA CASSANO

LE TELEVISIONI NAZIONALE E LE WEB TV

OLTRE 92 ORE DI TRASMISSIONI INTERAMENTE DEDICATE AL CIVM

Dinamica Channel, Nuvolari, AutoMoto TV, Odeon, RTV S. Marino e le Web Tv hanno riservato ampi spazi al CIVM realizzando un totale di 52h 33m 15s

TV E WEB TV

Rai Sport



2h 2m 40s

ODEON



1h 17m 50s

AUTOMOTOTV



51h 34m 10s

DINAMICA



20h 38m 40s

nuvolari



5h 45m 10s

YouTube



2h 56m 54s

VALORIZZAZIONE TV*

UN VALORE COMPLESSIVO DI 3.143.083 EURO

GARA	VALORIZZAZIONI
MONTE ERICE	€ 158.860
COPPA NISSENA	€ 219.384
VERZEGNIS	€ 263.752
TROFEO SCARFIOTTI	€ 127.003
LO SPINO	€ 290.167
COPPA TEODORI	€ 247.384
TRENTO / BONDON	€ 280.744
SELVA DI FASANO	€ 390.604
REVENTINO	€ 354.422
GUBBIO - L. FAGIOLI	€ 301.484
RIETI-TERMINILLO	€ 121.608
PEDAVERA	€ 261.136
CAMPIONATO ITALIANO - MIX IMMAGINI	€ 126.530

* escluse Areali



STAMPA*

OLTRE 5 MILIONI DI CONTATTI

Stampa quotidiana sportiva nazionale, stampa specializzata e locale sviluppano 5.651.000 contatti per singola gara.



La Gazzetta dello Sport

3.685.000
LETTORI MEDI



STADIO

1.598.000
LETTORI MEDI

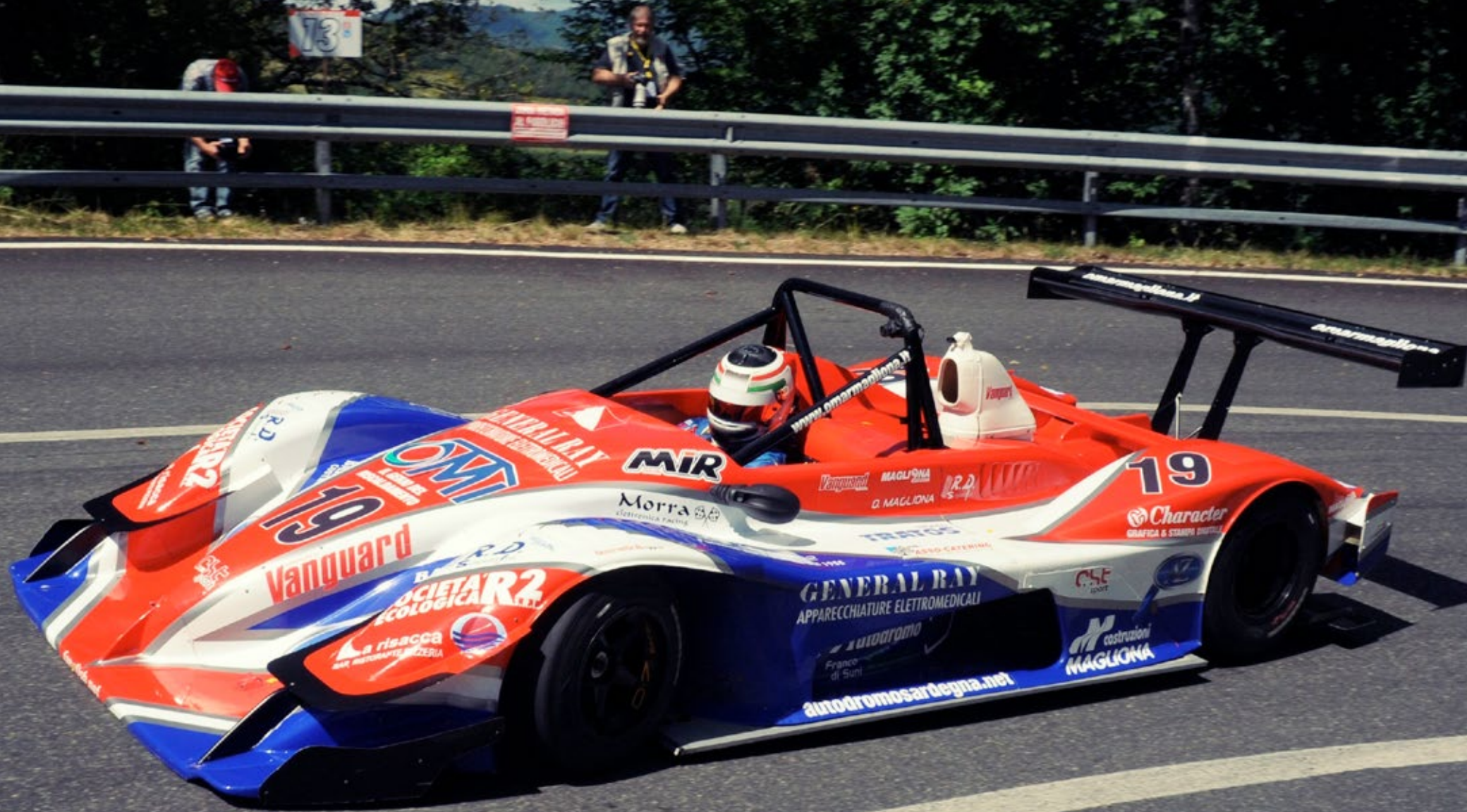


AUTO SPINT

368.000
LETTORI MEDI



* valore per gara

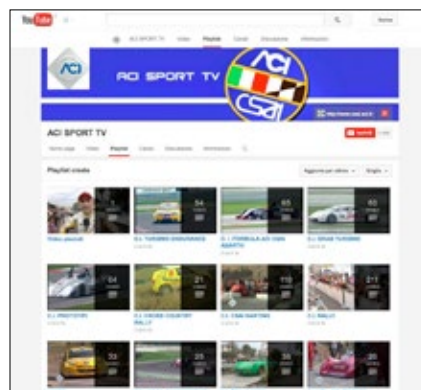


WEB

QUASI 2M DI VIEWS SU YOUTUBE - UNA COMMUNITY DI OLTRE 60K USERS



1.180.506
VISITATORI



1.962.372
VISUALIZZAZIONI



294
FOLLOWER



875.704
VISITATORI



19.357
LIKE

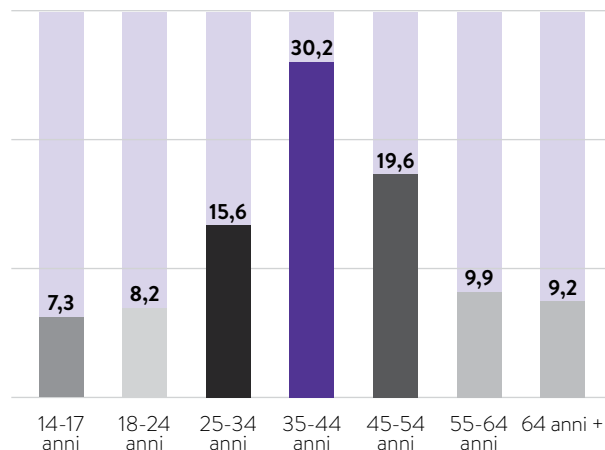


IL PROFILO DEL PUBBLICO

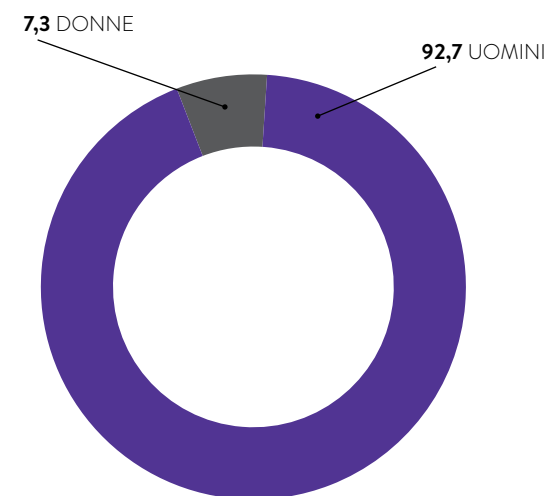
GLI SPETTATORI DEL CIVM

Le gare del Campionato Italiano Velocità Montagna sono da sempre un catalizzatore di pubblico per il fascino di una specialità che rende gli spettatori attori comprimari dell'evento. Il pubblico delle salite vive la competizione a stretto contatto con i protagonisti. Le gare del CIVM sono competizione dalla lunga e prestigiosa storia, dodici appuntamenti in luoghi incantevoli che portano la serie a visitare località esclusive in ben dieci regioni.

Nel 2014 gli organizzatori hanno stimato numero complessivo di oltre **45.314** spettatori.



CLASSI DI ETÀ



SESSO



AUDIENCE MEDIA PER SINGOLO EVENTO

QUASI 7 MILIONI DI CONTATTI COMPLESSIVI



TELEVISIONE



STAMPA

756.124 CONTATTI

3.776 CONTATTI



PUBBLICO LIVE

5.651.000 CONTATTI

537.143 CONTATTI



WEB E 2.0

