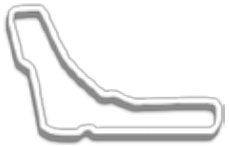
TV PAG. 3 STAMPA PAG. 8 WEB PAG. 10 LIVE PAG. 12

CAMPIONATO ITALIANO TURISMO ENDURANCE

CALENDARIO 2015

La prossima stagione si correrà su quattordici gare distribuite su sette appuntamenti che si svolgeranno tutti in autodromi italiani.

MAGIONE
17 maggio 2015



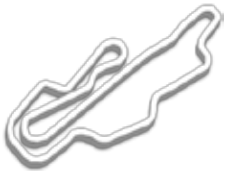
MONZA
31 maggio 2015

IMOLA
28 giugno 2015

PERGUSA
26 luglio 2015

VALLELUNGA
13 settembre 2015

MISANO
27 settembre 2015



MUGELLO
18 ottobre 2015

TV

LE TELEVISIONI

TOTALE TRASMESSO: 188 ORE 56 MINUTI 46 SECONDI

LA PRODUZIONE TELEVISIVA

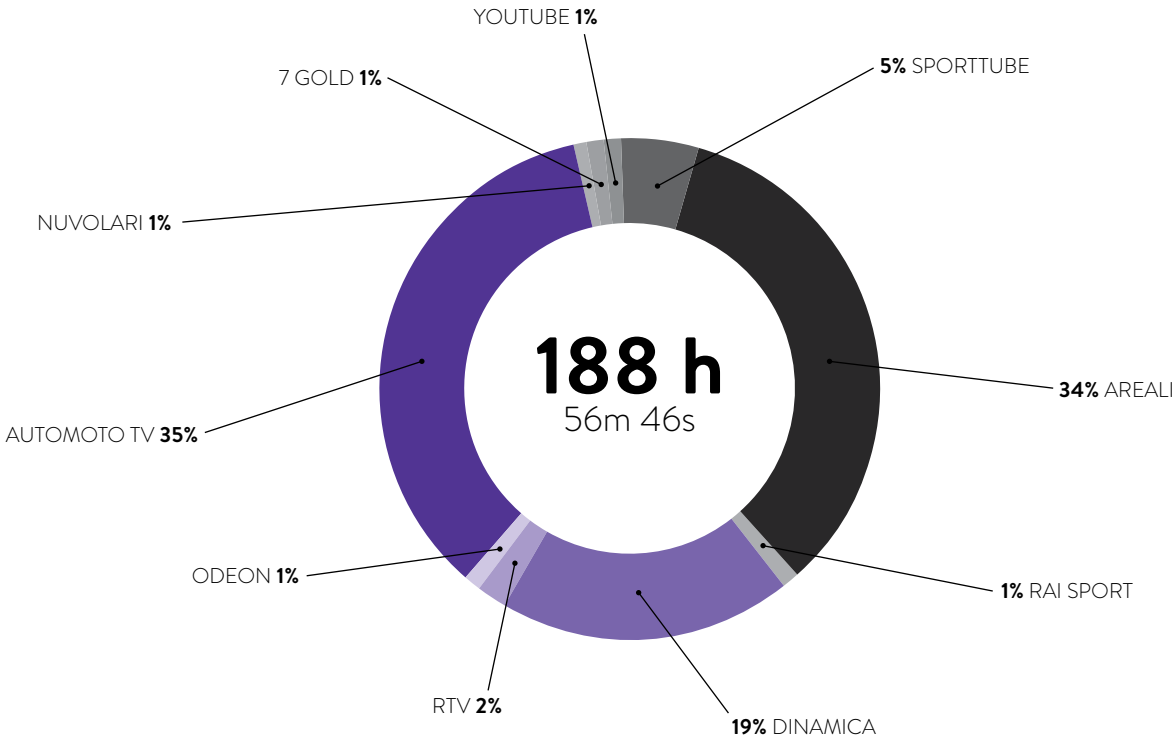
Un lavoro di produzione attento e puntuale, unito alla presenza di un nutrito gruppo di televisioni, ha consentito al Campionato Italiano Turismo Endurance di sviluppare, una copertura televisiva di oltre 188 ore.

Di questo significativo monte ore, oltre 110 sono state sviluppate da reti nazionali e 66 da un nutrito gruppo di televisioni areali distribuite sul territorio italiano. Infatti, ben 88 televisioni hanno ricevuto servizi, premontati da ACI Sport, delle singole gare del CITE durante tutto il corso dell'anno per i loro notiziari e rubriche.

È da sottolineare il contributo delle reti RAI. Il CITE è stato inserito anche nei contenitori curati dalla redazione sportiva RAI quali: Numero Uno, Reparto Corse e Racing 4.

7 Gold, Dinamica Channel, Nuvolari, AutoMotoTV, Odeon e RTV hanno riservato infine ampi servizi al CITE dopo ogni week end di gara.

SUDDIVISIONE PER NETWORK



LE TELEVISIONI AREALI

TOTALE TRASMESSO: 66 ORE

LOMBARDIA
BRESCIA.TV
TELEARENA
LOMBARDIA TV
TELESOL
Più VALLI TV
SPORTCHANNEL
VIDEOBERGAMO
TELETUTTO
TMB TELEMONZABRIANZA
VIDEOSTAR TV

PIEMONTE
GRP1
GRP3
QUARTARETE BLU
QUARTARETE

LIGURIA
ANTENNA BLU
ANTENNA BLU
SPORT
STV
TN MOTORI

LAZIO
EXTRASPORT24
TELEIN
TELEUNIVERSO
TELEPONTINA
AMICI TV
SUPERNOVA
SUPERNOVA 1
EUROPA TV
CANALE ZERO
GARI TV
TELETUSCOLO
TELECENTRO LAZIO
GTV INTERMOTORI

CAMPANIA
IRPINIA SANNIO TV
JULIE ITALIA
LIRATV
LIRASPORT
TELEREPORTER
NAPOLITIVù
QUARTOCANALE
TELELASER
RETESEI
TELEISCHIA
TELESPAZIO UNO
VIDEONOLA
TLA Napoli Television
TELECOLORE SALERNO
TELEPRIMA
TELEVOMERO
ITALIAN TELEVISIO NETWORK
SOLOFRA CHANNEL

VENETO
EDEN TV
G.R. 2000

FRIULI VENEZIA GIULIA
FVG SPORT CHANNEL
RAN SLO

EMILIA ROMAGNA
TELEROMAGNA
ITALIA MOTORI TV

TOSCANA
ANTENNA 3
ANTENNA 6
SESTA RETE
SPORTVL
TV LIBERA
TELE ELBA
RETEVERSILIANEWS
RETEVERSILIANEWS +3

UMBRIA
RTUA
RTUA 2
UMBRIA TV

PUGLIA
TRCB
RCBTV
TELE TRANI
TELESUD

CALABRIA
TELELIBERA CASSANO

SICILIA
ANTENNA UNO
ENNA TV
AZZURRA TV
TU@TV
MANIE & MOTORI
TELEOCCIDENTE
TELE RADIO CICLOPE
TELESTAR
TELEVALLO
TGR TELE GIORNALE RANDAZZO
VIDEO MEDITERRANEO
MEDITERRANEO SAT
VIDEO SICILIA
VIDEO SICILIA 2
ASD SICILIA RALLY
TELEOCCIDENTE

LE TELEVISIONI NAZIONALE E LE WEB TV

OLTRE 122 ORE DI TRASMISSIONI INTERAMENTE DEDICATE AL CITE

7 Gold, Dinamica Channel, Nuvolari, AutoMoto TV, Odeon, RTV S. Marino e le Web Tv hanno riservato ampi spazi al CITE realizzando un totale di 122h 56m 46s

TV E WEB TV

Rai Sport

38m 40s

AUTOMOTOTV

66h 3m 40s

nuvolari

1h 29m 20s

ODEON

24m

DINAMICA

37h 21m 50s

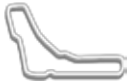
YouTube

48m 31s

FONTE: dati forniti dagli editori

VALORIZZAZIONE TV*

UN VALORE COMPLESSIVO DI 3.908.969 EURO

GARA	EVENTO	VALORIZZAZIONI
	FRANCIACORTA	€ 673.966
	MISANO	€ 605.604
	MONZA	€ 504.574
	MUGELLO	€ 462.722
	VALLELUNGA	€ 451.655
	PERGUSA	€ 585.270
	IMOLA	€ 213.142
Turismo Campionato Italiano Endurance	CAMPIONATO ITALIANO - MIX IMMAGINI	€ 412.032

FONTE GLARION

* escluse Areali

STAMPA

STAMPA*

OLTRE 5 MILIONI DI CONTATTI

Stampa quotidiana sportiva nazionale, stampa specializzata e locale sviluppano 5.651.000 contatti per singola gara.

Pergusa scalda la lotta al titolo

A Monza è ancora Seat-Bmw

La Gazzetta dello Sport

3.685.000
LETTORI MEDI

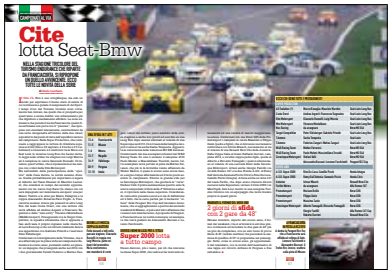
TURISMO ENDURANCE CAMPIONATO ITALIANO
Terza squillo per Agafonov
Sebasti Scalera e Calcagni ok
Monza, una vittoria per due

TURISMO ENDURANCE CAMPIONATO ITALIANO
Vittorie per Agafonov e Bassi
Volano Calcagni e Tramontozzi
Pronto riscatto Seat a Misano

Corriere dello Sport STADIO

1.598.000
LETTORI MEDI

Leon Racer graffia subito


Cite lotta Seat-Bmw

Busnelli e Moccia re!
Filippi lotta e un po' soffre

AUTOSPRINT

368.000
LETTORI MEDI

* valore per gara

FONTE: Audipress

SMOLL.it
SMOLL
igiene • cosmesi • make up
smollshoponline.com
32
Euro Carrelli
W&D RACING TEAM
AVON TYRES
P. Meloni
M. Tresoldi
M. Tresoldi
P. Meloni
32

WEB

WEB

QUASI 2M DI VIEWS SU YOUTUBE - UNA COMMUNITY DI OLTRE 60K USERS

CAMPIONATI ITALIANI

1.180.506
VISITATORI

YouTube

1.962.372
VISUALIZZAZIONI

twitter

162
FOLLOWER

875.704
VISITATORI

facebook

19.357
LIKE

AVON TYRES
PEUGEOT
TOTAL
27
AVON
LA SICILIA
auto europa
Sicily by Car

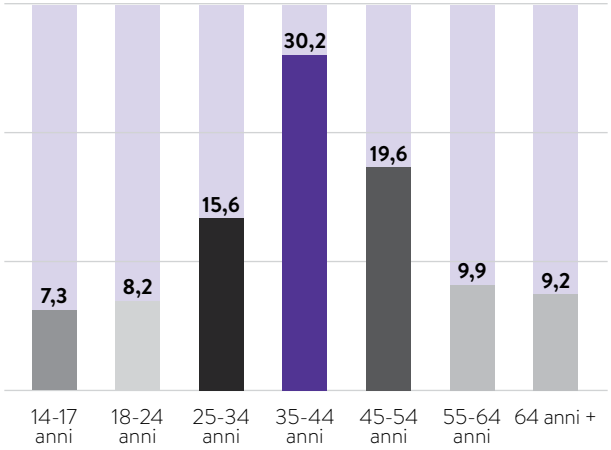
LIVE

IL PROFILO DEL PUBBLICO

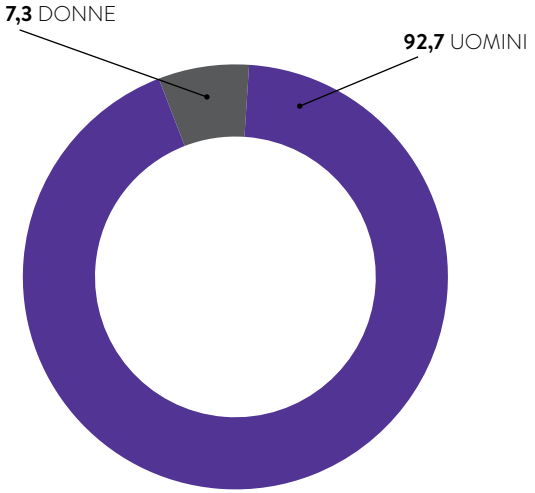
GLI SPETTATORI DEL CITE

Gli ACI Racing Weekend sono un contenitore che concentra in un week end il meglio del panorama motoristico nazionale nelle categorie Gran Turismo, Formula e Prototipi, allo scopo di massimizzare la visibilità mediatica dell'evento e l'appeal presso gli spettatori. Gli appuntamenti degli ACI Racing Weekend 2014 hanno rappresentato un format in grado di coinvolgere un'ampia varietà di piloti, vetture e pubblico.

Nel 2014 gli organizzatori hanno stimato numero complessivo di oltre **53.654** spettatori.



CLASSI DI ETÀ



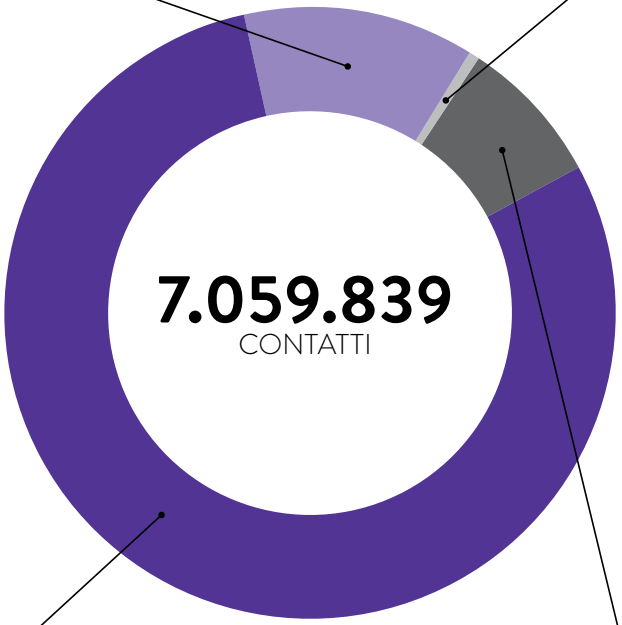
SESSO

AUDIENCE MEDIA PER SINGOLO EVENTO

OLTRE 7 MILIONI DI CONTATTI COMPLESSIVI

TELEVISIONE

STAMPA



PUBBLICO LIVE

WEB E 2.0