



ici Sport



Rally  
Campionato Italiano



TV PAG. 3

STAMPA PAG. 9

WEB PAG. 11

LIVE PAG. 13

# CAMPIONATO ITALIANO RALLY 2014

## TITOLI E GARE

### CLASSIFICA ASSOLUTA C.I.R. CONDUTTORI:

1. Andreucci - Andreussi (Peugeot 208 T16 R5)
2. Basso - Dotta (Ford Fiesta R5 LDI)
3. Scandola - D'Amore (Skoda Fabia S2000)

### CLASSIFICA ASSOLUTA C.I.R. JUNIOR:

1. Scattolon - Grimaldi (Peugeot 208 R2)
2. Albertini - Mazzetti (Peugeot 208 R2)
3. Panzani - Baldacci (Renault Twingo R2)

### CLASSIFICA TROFEO ACI CSAI R1:

1. Iacconi - Barsottelli (Suzuki Swift Sport)
2. Tassone - Michi (Suzuki Swift Sport)
3. Lucarelli - Ferrari (Suzuki Swift Sport)

### CLASSIFICA ASSOLUTA C.I.R. COSTRUTTORI:

1. Peugeot
2. Ford
3. Skoda

### CLASSIFICA ASSOLUTA C.I.R. PRODUZIONE:

1. Ferrarotti - Fenoli (Renault Clio R3)
2. Andolfi - Casalini (Renault Clio R3)
3. Vittalini - Tavecchio (Citroen DS3 R3)

### CLASSIFICA CIR COSTRUTTORI PRODUZIONE 2014:

1. Renault Clio R3
2. Citroen DS 3





# LE TELEVISIONI

TOTALE TRASMESSO: 417 ORE 9 MINUTI 1 SECONDO

## LA PRODUZIONE TELEVISIVA

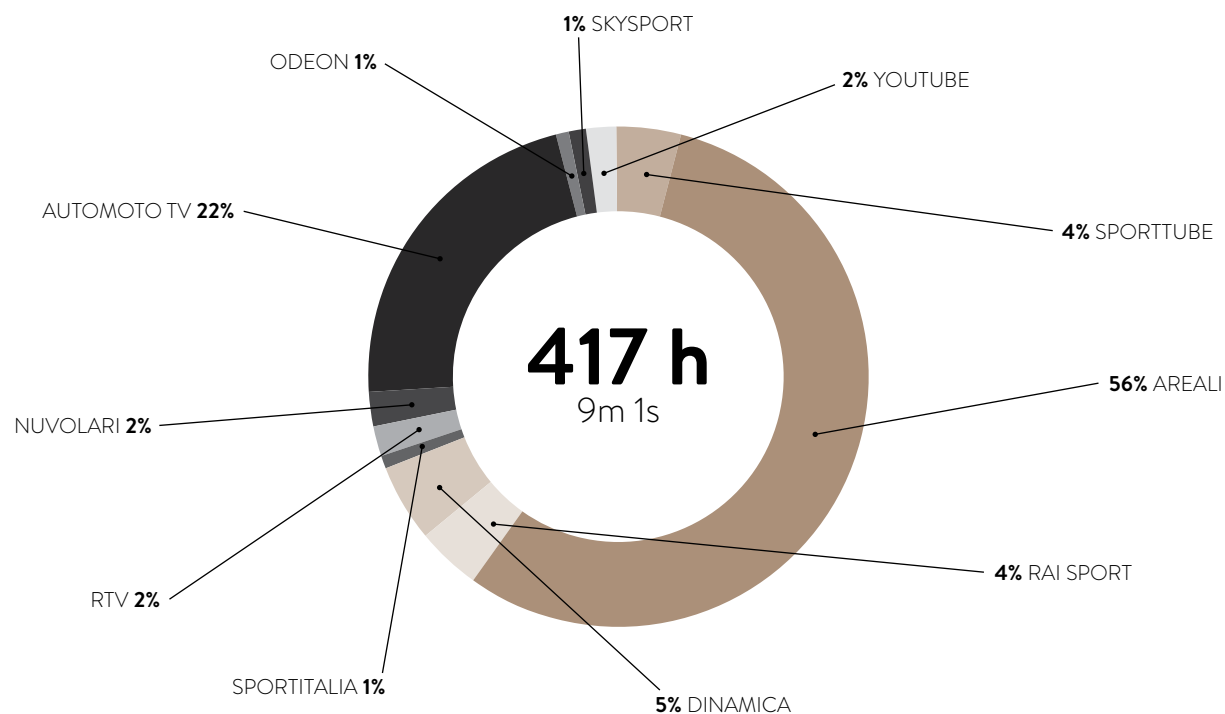
**Un lavoro di produzione attento e puntuale, unito alla presenza di un nutrito gruppo di televisioni, ha consentito al CIR 2014 di sviluppare, una copertura televisiva di oltre 417 ore.**

Di questo significativo monte ore, oltre 156 sono state sviluppate da reti nazionali e satellitari e 236 da un nutrito gruppo di televisioni areali distribuite sul territorio italiano. Infatti, ben 88 televisioni hanno ricevuto servizi, premontati da ACI Sport, delle singole gare del Campionato Italiano Rally durante tutto il corso dell'anno per i loro notiziari e rubriche.

È da sottolineare l'importante contributo delle reti RAI. Oltre alle dirette e ai servizi di presentazione di ogni singolo appuntamento trasmessi da Rai Sport 1 e 2, il Campionato Italiano Rally è stato inserito anche nei contenitori curati dalla redazione sportiva RAI quali: Numero Uno, Reparto Corse e Racing Four.

Dinamica Channel, Nuvolari, SportItalia, AutoMotoTV, Odeon e SKY Sport hanno riservato infine ampi servizi al Campionato Italiano Rally dopo ogni week end di gara.

## SUDDIVISIONE PER NETWORK



# I NUMERI DI RAI SPORT

OLTRE 10 ORE DI TRASMISSIONI INTERAMENTE DEDICATE AL CIR

**RAI Sport ha complessivamente dedicato al Campionato Italiano Rally 16h 18m 24s. Le dirette, le differite e i servizi interamente dedicati al CIR hanno totalizzato oltre 10 ore per 2.223.635 contatti.**

Il Campionato Italiano Rally è stato inserito anche nei contenitori curati dalla redazione sportiva RAI quali: Numero Uno, Reparto Corse e Racing Four. Durante le 8 tappe del Campionato Italiano Rally un team giornalistico dedicato, ha seguito sul campo l'andamento della competizione, producendo un ampio servizio durante la prima giornata di gara e una trasmissione dedicata durante la seconda.

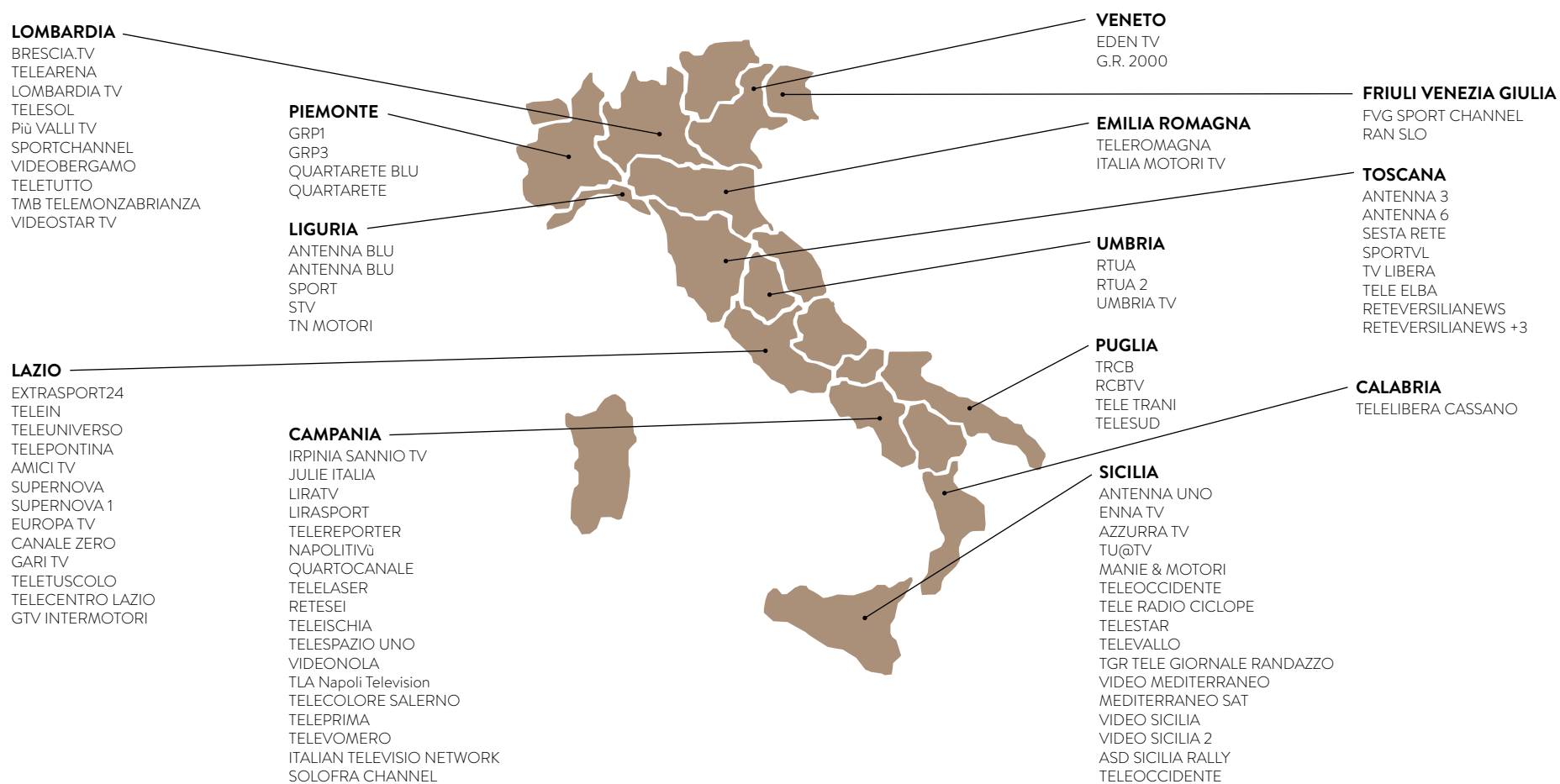
Il format televisivo prevedeva la realizzazione di un talk show con i protagonisti, che si avvicendavano in uno studio televisivo appositamente allestito all'arrivo di ogni singolo rally.

EVENTO	DURATA	CONTATTI
Rally il Ciocco e Valle del Serchio	1h 16m 51s	76.033
Rally Sanremo	1h 10m 51s	247.966
Targa Florio	1h 4m 2s	364.760
Rally Italia Sardegna	1h 26m 16s	483.120
Rally di San Marino	1h 19m 53s	216.548
Rally del Friuli Venezia Giulia	1h 50m 3s	247.073
Rally Adriatico	0h 46m 8s	198.259
Rally Due Valli	1h 24m 20s	389.876



# LE TELEVISIONI AREALI

TOTALE TRASMESSO: 236 ORE 8 MINUTI



## LE ALTRE TV

### OLTRE 164 ORE DI TRASMISSIONI INTERAMENTE DEDICATE AL CIR

Dinamica Channel, Nuvolari, SportItalia, AutoMotoTV, Odeon, SKY Sport, RTV San Marino e le Web TV hanno riservato ampi servizi al Campionato Italiano Rally realizzando un totale di 164 ore 28m e 41s.

TV 3.712.000 CONTATTI

*nuvolari*



6h 31m 10s

**ODEON**



5h 30m 40s

**AUTOMOTO TV**



91h 14m 45s

**DINAMICA CHANNEL**



22h 35m 45s

WEB TV 264.192 CONTATTI

**YouTube**



7h 31m 46s










**sportube TV**



17h 7m 55s

## VALORIZZAZIONE TV\*

UN VALORE COMPLESSIVO DI 8.356.000 EURO

GARA	EVENTO	VALORIZZAZIONI
	RALLY IL CIOCCO E VALLE DEL SERCHIO	€ 708.151
	RALLYE SANREMO	€ 504.991
	RALLY TARGA FLORIO	€ 707.360
	RALLY ITALIA SARDEGNA	€ 783.693
	RALLY DI SAN MARINO	€ 481.095
	RALLY DEL FRIULI VENEZIA GIULIA	€ 969.811
	RALLY ADRIATICO	€ 411.249
	RALLY DUE VALLI	€ 826.727
	CAMPIONATO ITALIANO - MIX IMMAGINI	€ 2.963.373

\* escluse Areali





ici Sport

Rally  
Campionato Italiano

RIVOLPAIO  
VACALDOLA  
CONTUCCIO  
CLO  
CIA  
GR



AUTO A GAS

102 G. Basso  
M. Dotta



BRC  
MENT

102 san marino rally  
ASSET BANCA  
MOMALVALLESSE  
SanMarino  
www.sanmarino.com

MICHELIN  
Beia

STAMPA

# STAMPA\*

## QUASI 6 MILIONI DI CONTATTI

Stampa quotidiana sportiva nazionale, stampa specializzata e locale sviluppano 5.966.000 contatti per singola gara.



**La Gazzetta dello Sport**  
Tuttosport della vita

**3.685.000**  
 LETTORI MEDI



**STADIO**  
Corriere dello Sport

**1.598.000**  
 LETTORI MEDI



**AUTO SPRINT**

**368.000**  
 LETTORI MEDI



**Corriere Adriatico**  
La voce di Pescara e Teramo

**315.000**  
 LETTORI MEDI

\* valore per gara



ici Sport

Rally  
Campionato Italiano



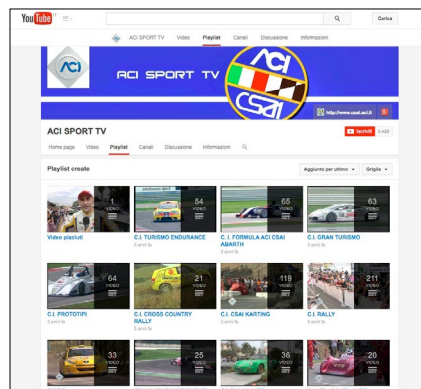
WEB

# WEB

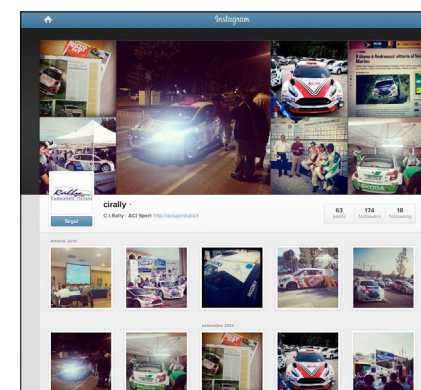
QUASI 2M DI VIEWS SU YOUTUBE - UNA COMMUNITY DI OLTRE 60K USERS



**1.180.506**  
VISITATORI



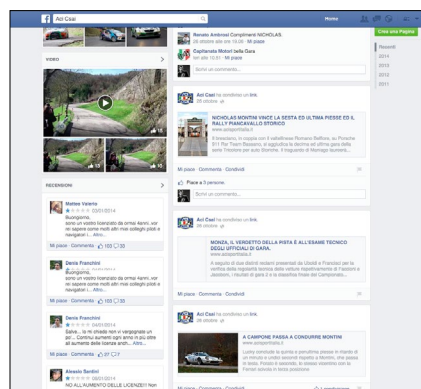
**1.962.372**  
VISUALIZZAZIONI



**181**  
FOLLOWER



**875.704**  
VISITATORI



**19.357**  
LIKE



**1.775**  
FOLLOWER



LIVE

# IL PROFILO DEL PUBBLICO

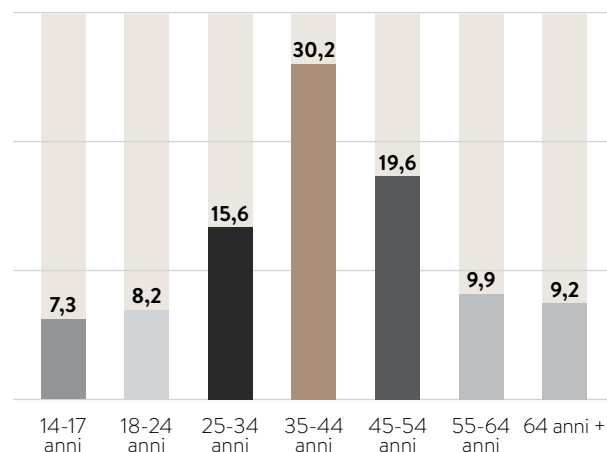
## GLI SPETTATORI DEL CIR

Più di 150 km di prove speciali a tappa, che passano attraverso paesi e centri abitati.

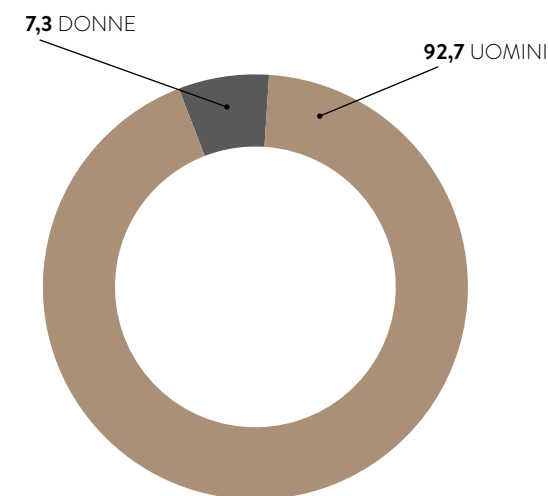
Un parco assistenza collocato in aree densamente popolate e centrale rispetto alla città che ospita il Rally.

Una partenza e un arrivo spesso collocati nei centri storici e una prova spettacolo, il giovedì sera, che catalizza l'attenzione di migliaia di spettatori.

Questa è una realtà del Campionato Italiano Rally. Nel 2014 gli organizzatori hanno stimato una presenza media di 25.000 spettatori sulle PS di ogni tappa del CIR, che ha generato un numero complessivo di oltre **203.000** spettatori.



CLASSI DI ETÀ



SESSO



# AUDIENCE MEDIA PER SIGOLO EVENTO

## OLTRE 7 MILIONI DI CONTATTI COMPLESSIVI



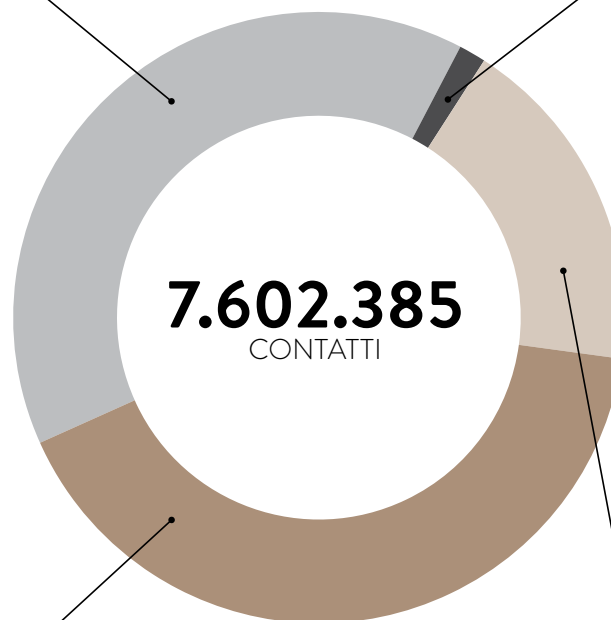
TELEVISIONE

1.106.024 CONTATTI

25.375 CONTATTI



PUBBLICO LIVE



STAMPA

5.966.000 CONTATTI

504.986 CONTATTI



WEB E 2.0