



**ACI Sport**

Mugello

**Gran Turismo**  
Campionato Italiano



**TV** PAG. 3

**STAMPA** PAG. 9

**WEB** PAG. 11

**LIVE** PAG. 13

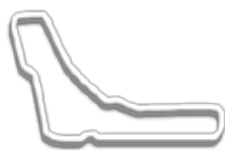
# CAMPIONATO ITALIANO GRAN TURISMO

## CALENDARIO 2015

La prossima stagione si correrà su quattordici gare distribuite su sette appuntamenti che si svolgeranno tutti in autodromi italiani.



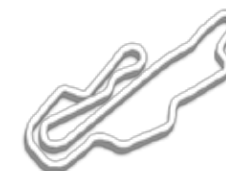
🇮🇹 VALLELUNGA  
3 maggio 2015



🇮🇹 MONZA  
31 maggio 2015



🇮🇹 IMOLA  
28 giugno 2015



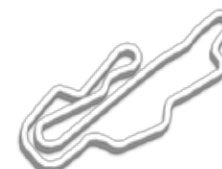
🇮🇹 MUGELLO  
12 luglio 2015



🇮🇹 VALLELUNGA  
13 settembre 2015



🇮🇹 MISANO  
27 settembre 2015



🇮🇹 MUGELLO  
18 ottobre 2015





# LE TELEVISIONI

TOTALE TRASMESSO: 226 ORE 47 MINUTI 12 SECONDI

## LA PRODUZIONE TELEVISIVA

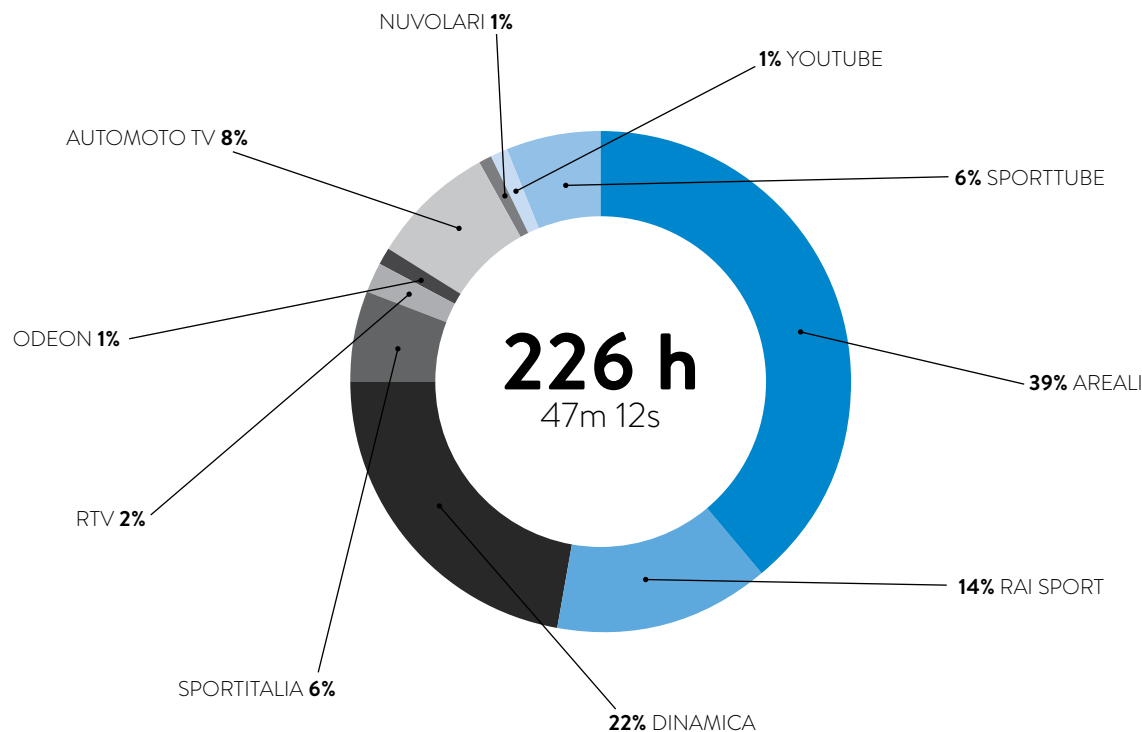
**Un lavoro di produzione attento e puntuale, unito alla presenza di un nutrito gruppo di televisioni, ha consentito al GT 2014 di sviluppare, una copertura televisiva di oltre 226 ore.**

Di questo significativo monte ore, oltre 119 sono state sviluppate da reti nazionali e satellitari e 92 da un nutrito gruppo di televisioni areali distribuite sul territorio italiano. Infatti, ben 88 televisioni hanno ricevuto servizi, premontati da ACI Sport, delle singole gare del Campionato Italiano GT durante tutto il corso dell'anno per i loro notiziari e rubriche.

È da sottolineare l'importante contributo delle reti RAI. Oltre alle dirette e ai servizi di presentazione di ogni singolo appuntamento trasmessi da Rai Sport 1 e 2, il Campionato Italiano GT è stato inserito anche nei contenitori curati dalla redazione sportiva RAI quali: Numero Uno e Reparto Corse.

Dinamica Channel, Nuvolari, SportItalia, AutoMotoTV, Odeon e RTV hanno riservato infine ampi servizi al Campionato Italiano GT dopo ogni week end di gara.

## SUDDIVISIONE PER NETWORK



# I NUMERI DI RAI SPORT

OLTRE 15 ORE DI TRASMISSIONI INTERAMENTE DEDICATE AL GT

**RAI Sport ha complessivamente dedicato al Campionato Italiano Gran Turismo 31h 37m 40s. Le dirette e le differite dedicate al GT hanno totalizzato oltre 15 ore per 3.351.983 contatti.**

Il Campionato Italiano Gran Turismo è stato inserito anche nei contenitori curati dalla redazione sportiva RAI quali: Numero Uno e Reparto Corse. Durante le 7 tappe del Campionato Italiano Gran Turismo un team giornalistico dedicato, ha seguito sul campo l'andamento delle competizioni.

Il format televisivo prevedeva la messa in onda delle due gare che si svolgevano durante il fine settimana.

EVENTO	DURATA	CONTATTI
Misano	1h 08m 36s	172.576
Monza	2h 03m 33s	391.075
Mugello	2h 02m 2s	345.307
Le Castellet	2h 10m 54s	519.918
Vallelunga	3h 35m 30s	399.579
Imola	2h 48m 13s	1.084.845
Monza	2h 07m 40s	438.683



# LE TELEVISIONI AREALI

TOTALE TRASMESSO: 92 ORE 24 MINUTI

## LOMBARDIA

BRESCIA.TV  
TELEARENA  
LOMBARDIA TV  
TELESOL  
Più VALLI TV  
SPORTCHANNEL  
VIDEOBERGAMO  
TELETUTTO  
TMB TELEMONTABRIANZA  
VIDEOSTAR TV

## PIEMONTE

GRP1  
GRP3  
QUARTARETE BLU  
QUARTARETE

## LIGURIA

ANTENNA BLU  
ANTENNA BLU  
SPORT  
STV  
TN MOTORI

## LAZIO

EXTRASPORT24  
TELEIN  
TELEUNIVERSO  
TELEPONTINA  
AMICI TV  
SUPERNOVA  
SUPERNOVA 1  
EUROPA TV  
CANALE ZERO  
GARI TV  
TELETUSCOLO  
TELECENTRO LAZIO  
GTV INTERMOTORI

## CAMPANIA

IRPINIA SANNIO TV  
JULIE ITALIA  
LIRATV  
LIRASPORT  
TELEREPORTER  
NAPOLITV  
QUARTOCANALE  
TELELASER  
RETESEI  
TELEISCHIA  
TELESPAZIO UNO  
VIDEONOLA  
TLA Napoli Television  
TELECOLORE SALERNO  
TELEPRIMA  
TELEVOMERO  
ITALIAN TELEVISIO NETWORK  
SOLOFRA CHANNEL

## VENETO

EDEN TV  
G.R. 2000

## EMILIA ROMAGNA

TELEROMAGNA  
ITALIA MOTORI TV

## UMBRIA

RTUA  
RTUA 2  
UMBRIA TV

## PUGLIA

TRCB  
RCBTV  
TELE TRANI  
TELESUD

## SICILIA

ANTENNA UNO  
ENNA TV  
AZZURRA TV  
TU@TV  
MANIE & MOTORI  
TELEOCCIDENTE  
TELE RADIO CICLOPE  
TELESTAR  
TELEVALLO  
TGR TELE GIORNALE RANDAZZO  
VIDEO MEDITERRANEO  
MEDITERRANEO SAT  
VIDEO SICILIA  
VIDEO SICILIA 2  
ASD SICILIA RALLY  
TELEOCCIDENTE

## FRIULI VENEZIA GIULIA

FVG SPORT CHANNEL  
RAN SLO

## TOSCANA

ANTENNA 3  
ANTENNA 6  
SESTA RETE  
SPORTVL  
TV LIBERA  
TELE ELBA  
RETEVERSILIANEWS  
RETEVERSILIANEWS +3

## CALABRIA

TELELIBERA CASSANO



# LE ALTRE TV

OLTRE 102 ORE DI TRASMISSIONI INTERAMENTE DEDICATE AL GT

TV 3.589.000 CONTATTI

navolari



2h 1m 30s

AUTOMOTO.TV



17h 1m 10s

WEB TV 150.672 CONTATTI

YouTube



1h 2m 57s

ODEON



13m 2s

DINAMICA



50h 4m 25s


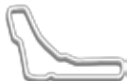






sportube TV



14h 2m 20s

## VALORIZZAZIONE TV\*

UN VALORE COMPLESSIVO DI 6.116.524 EURO

GARA	EVENTO	VALORIZZAZIONI
	MISANO ADRIATICO	€ 803.495
	MONZA	€ 941.677
	MUGELLO	€ 665.717
	LE CASTELLET	€ 843.263
	VALLELUNGA	€ 900.078
	IMOLA	€ 815.502
	MONZA	€ 894.882
	CAMPIONATO ITALIANO - MIX IMMAGINI	€ 251.907

\* escluse Areali





STAMPA

# STAMPA\*

OLTRE 6 MILIONI DI CONTATTI

Stampa quotidiana sportiva nazionale, stampa specializzata e locale sviluppano 6.312.000 contatti per singola gara.



La Gazzetta dello Sport

**3.685.000**  
LETTORI MEDI



STADIO  
Corriere dello Sport

**1.598.000**  
LETTORI MEDI



AUTO  
SPRINT

**368.000**  
LETTORI MEDI



LA GAZZETTA del MEZZOGIORNO

**661.000**  
LETTORI MEDI

\* valore per gara



# WEB

QUASI 2M DI VIEWS SU YOUTUBE - UNA COMMUNITY DI OLTRE 60K USERS



**1.180.506**  
VISITATORI



**1.962.372**  
VISUALIZZAZIONI



**767**  
FOLLOWER



**875.704**  
VISITATORI



**19.357**  
LIKE



LIVE

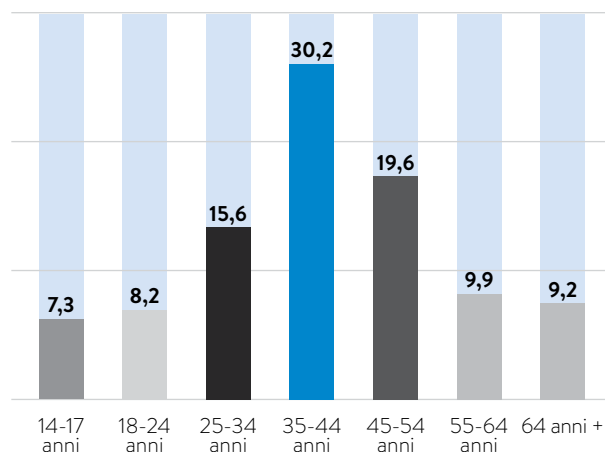
Baldini & Co.

# IL PROFILO DEL PUBBLICO

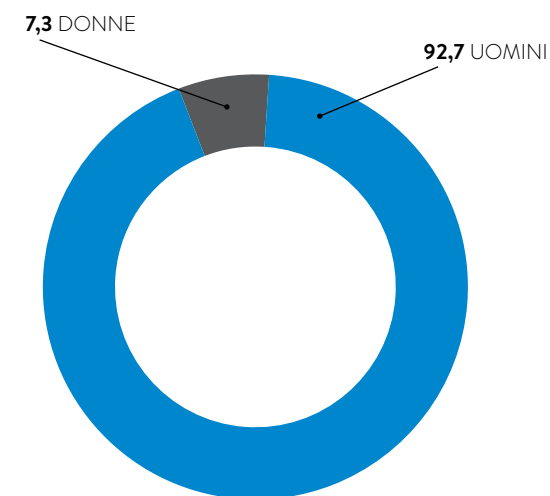
## GLI SPETTATORI DEL CAMPIONATO ITALIANO GT

Gli ACI Racing Weekend sono un contenitore che concentra in un week end il meglio del panorama motoristico nazionale nelle categorie Gran Turismo, Formula e Prototipi, allo scopo di massimizzare la visibilità mediatica dell'evento e l'appeal presso gli spettatori. Gli appuntamenti degli ACI Racing Weekend 2014 hanno rappresentato un format in grado di coinvolgere un'ampia varietà di piloti, vetture e pubblico.

Nel 2014 gli organizzatori hanno stimato numero complessivo di oltre **53.654** spettatori.



CLASSI DI ETÀ



SESSO



# AUDIENCE MEDIA PER SINGOLO EVENTO

OLTRE 7 MILIONI DI CONTATTI COMPLESSIVI



TELEVISIONE

1.013.120 CONTATTI

7.664 CONTATTI



PUBBLICO LIVE



STAMPA

6.312.000 CONTATTI

537.143 CONTATTI



WEB E 2.0

