

STAGIONE 2014

CAMPIONATO ITALIANO RALLY



I NUMERI DEL 2014

- OTTO APPUNTAMENTI
- 5 GARE SU ASFALTO
- 3 GARE SU TERRA
- 5 TITOLI IN PALIO



ACI SPORT S.P.A.

SOLFERINO 32 00185 ROMA - TEL: 06 44341291 FAX: 06 44341294

8 tappe in diretta televisiva su
RAI Sport

LA FORMULA DI GARA



Il **Campionato Italiano Rally** ha da sempre un calendario formato da gare di altissimo livello organizzativo e dalla illustre storia sportiva. Tre soli nomi bastano per accendere la fantasia degli appassionati di automobilismo sportivo: **Targa Florio, Sanremo, Rally Italia Sardegna** (tappa italiana del Mondiale Rally).

Da oltre **50 anni**, nel **2013** il **C.I.R.** ha spento le cinquantadue candeline. il **Campionato Italiano Rally** si conferma serie di

assoluto rilievo tecnico ed agonistico, attirando i maggiori costruttori impegnati a livello mondiale nei rally, ed i migliori piloti italiani, campioni di assoluto rilievo anche a livello internazionale. In sintesi i numeri del **2013**: **otto appuntamenti, 5 gare su asfalto e 3 su terra, quasi 1.500 chilometri di**

**NEL 2014
8 APPUNTAMENTI
IN ALTRETTANTE
REGIONI ITALIANE
DA NORD A SUD.
5 SU ASFALTO E
3 SU STERRATO**

tratti cronometrati, 5 i titoli principali in palio. Quelli assoluti Piloti e Marche, il titolo Junior, riservato alle promesse del rallismo tricolore, il **Produzione Piloti**, e quello **Costruttori** dove i privati sono attesi nel ruolo di protagonisti.

GLI APPUNTAMENTI 2014

-  **CIOTTO**
-  **DUE VALLI**
-  **ADRIATICO**
-  **RALLY ITALIA SARDEGNA**
-  **SAN MARINO**
-  **ALPI ORIENTALI**
-  **TARGA FLORIO**
-  **SANREMO**

LA PRODUZIONE TELEVISIVA



5 telecamere, un pullman regia, un uplink satellitare e 2 banchi di montaggio per tappa del CIR. 40 operatori, oltre 4 km di cavi televisivi stesi nella stagione 2013.

Questi sono i numeri che ben rappresentano lo sforzo produttivo di ACI Sport, combinato a quello di RAI Sport per seguire, attraverso la diretta televisiva, ogni tappa del Campionato Italiano Rally 2013.

L'attività della diretta televisiva si va ad aggiungere alla consueta copertura che ACI Sport riserva al CIR con 4 operatori e 10 cameracar per ogni appuntamento, che riprendono i passaggi più spettacolari di tutte le prove speciali.

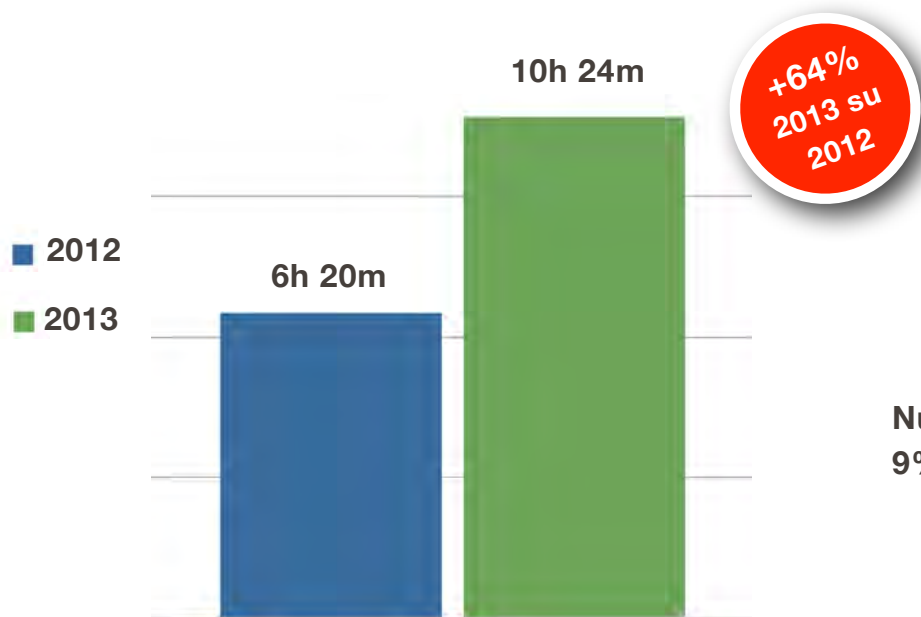
Dalla stagione 2013 sono attive 3 dirette streaming web di circa 45' che coprono le fasi salienti delle giornate di gara.

NEL 2013 L'OCCUPAZIONE TELEVISIVA DEL CIR E' STATA DI
52 ORE 1 MINUTI E 12 SECONDI.

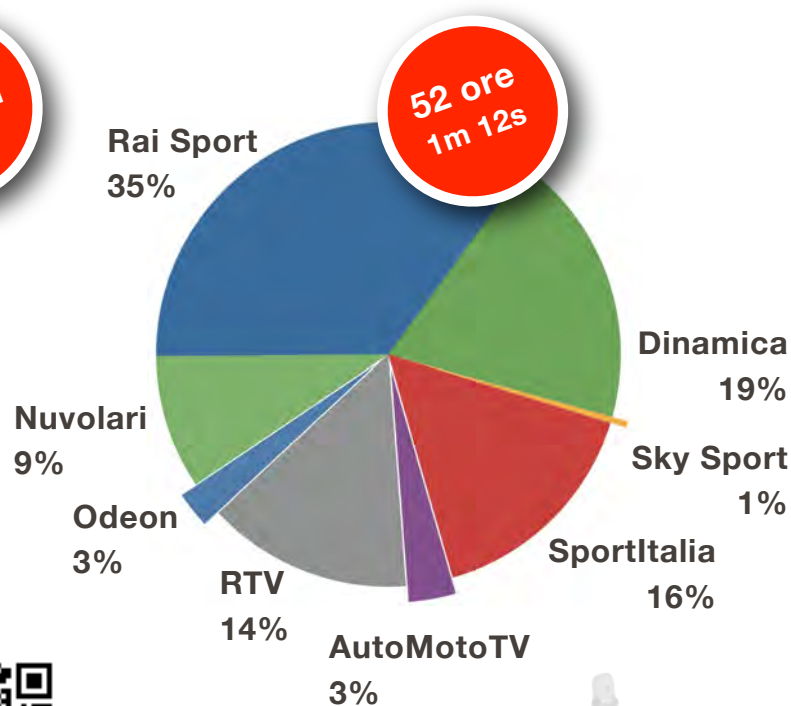
LA COPERTURA TELEVISIVA DOPO 5 TAPPE



ESPOSIZIONE TV PER SINGOLO EVENTO



SUDDIVISIONE PER NETWORK



I NUMERI DELLA STAGIONE 2013

Un lavoro di produzione attento e puntuale, unito alla presenza di un nutrito gruppo di televisioni, ha consentito al CIR 2013 di sviluppare, una copertura televisiva di oltre 52 ore. Di questo significativo monte ore, il 35% è stato sviluppato dalle reti RAI. Oltre alle dirette e ai servizi di presentazione del Rai Sport, il CIR è stato inserito anche nei contenitori curati dalla redazione sportiva RAI quali: Numero Uno, La Domenica Sportiva e Racing Four.

Dinamica Channel, Nuvolari, SportItalia, AutomotoTV, Odeon e SKY Sport hanno riservato infine al CIR servizi dopo ogni week end di gara. Infine, altre sessanta emittenti areali ricevono i premontati delle singole gare del CIR durante tutto il corso dell'anno per i loro notiziari e rubriche.

ATTIVA IL LETTORE DI QR CODE SU SMARTPHONE E GUARDA I VIDEO



I NUMERI DI RAI SPORT

NEL 2013, I CONTATTI LORDI GENERATI DALLE TRASMISSIONI RAI SONO STATI 4.484.000

EVENTO	TRASMISSIONE	AUDIENZE (.000)	CONTATTI (.000)
Ciocco	Diretta h 18:12	63	360
Ciocco Sintesi	Racing 4	45	268
Ciocco Review	Racing 4	16	76
Ciocco Speciale	Racing 4	29	270
1000Miglia	Diretta h 13:00	28	309
1000Miglia Review	Racing 4	25	156
Adriatico	Diretta h 22:13	42	439
Adriatico Sintesi	Racing 4	59	276
Adriatico Replica	Racing 4	61	182
Costa Smeralda	Diretta h 14:42	7	61
Costa Smeralda	Diretta h 22:28	62	322
Costa Sm. Review	Racing 4	22	97
Costa Sm. Sintesi	Racing 4	27	183
Costa Sm. Speciale	Racing 4	19	67
San Marino	Diretta h 21:51	41	160
San Marino Differita	Racing 4	42	201
San Marino Review	Racing 4	18	70
Speciale Rally	Numero 1	13	115
Speciale Rally	Racing 4	27	96
Friuli Differita	Racing 4	1	12
Friuli	Diretta h 19:44	8	127
Friuli Review	Racing 4	43	239
Targa Florio	Diretta h 21:05	53	275
Targa Florio Review	Racing 4	9	98
Targa Florio Review	Racing 4	24	88
Sanremo	Diretta h 00:00	23	102
Sanremo Sintesi	Racing 4	15	69
Sanremo Replica	Racing 4	21	166



18h 18'
4.484.000
contatti



Rai Sport 2

Fonte Auditel

COPERTURA MEDIA - TV E WEB TV

nuvolari



4h 50'
240.090
contatti



8h 12'
438.421
contatti



YouTube



29h 7'
253.616
contatti

ODEON

1h 18'
402.000
contatti



9h 59'
384.000
contatti



81 ore e 7 minuti di trasmissioni

oltre 18 ore trasmesse da RAI

6.602.127 di contatti generati

TELEVISIONE

Nel **2013** la durata delle trasmissioni dedicate al CIR su tv e web, è stata di **81 ore e 7 minuti** per **6.602.127 contatti** generati.

* Fonte Audipress



COPERTURA MEDIA - QUOTIDIANI (DOPO 5 TAPPE)



8 pagine su Corriere dello Sport

8 pagine su Gazzetta dello Sport

185 articoli sui quotidiani locali

QUOTIDIANI

Nel **2013** le pagine al CIR dalla stampa sportiva sono state **16** (8 su Gazzetta dello Sport e 8 su Corriere dello Sport). **185** articoli sono stati realizzati dalle testate locali.

* Fonte Audipress



COPERTURA MEDIA - PERIODICI (DOPO 5 TAPPE)



**AUTO
SPRI
NT**

454.000
lettori
medi*

rally sport



RALLY
emotion



TuttoRally+

910.000
lettori
medi

QUATTORRUOTE



3.581.000
lettori
medi*

Automobilismo



48 pagine su Autosprint

1 servizio su Quattroruote

3 testate specializzate sui Rally

PERIODICI

Nel **2013** le pagine dedicate al CIR dalla stampa periodica sono state oltre **157**.

* Fonte Audipress



IL NETWORK WEB DI CSAI

CAMPIONATI ITALIANI



895.547
visite



12.427
like

facebook



1.251.779
views

YouTube



2.760
follower



11.240
download

Works with iPhone

oltre 1M di views su YouTube

una community di 18.000 user

oltre 8 milioni di pageviews

WEB - MOBILE - 2.0

Nel **2013** i contatti generati dal network ufficiale sono stati più di **2 milioni** per oltre **8 milioni** di pagine visualizzate.



IL PUBBLICO LIVE



GLI SPETTATORI DEL CIR

Più di 150 km di prove speciali a tappa, che passano attraverso paesi e centri abitati. Un parco assistenza collocato in aree densamente popolate e centrale rispetto alla città che ospita il Rally. Una partenza e un arrivo spesso collocati nei centri storici e una prova spettacolo, il giovedì sera, che catalizza l'attenzione di migliaia di spettatori.

Questa è la realtà del Campionato Italiano Rally. Nel 2013 gli organizzatori hanno stimato una presenza media di 24.000 spettatori sulle PS di ogni tappa del CIR, che ha generato un numero complessivo di quasi **193.000** spettatori.

NELLA STAGIONE 2013 SI SONO REGISTRATE COMPLESSIVAMENTE 193.000 PRESENZE

AUDIENCE COMPLESSIVA

STAMPA

CONTATTI: 9.051.000



TELEVISIONE

CONTATTI: 6.602.127



WEB E 2.0

CONTATTI: 3.760.000



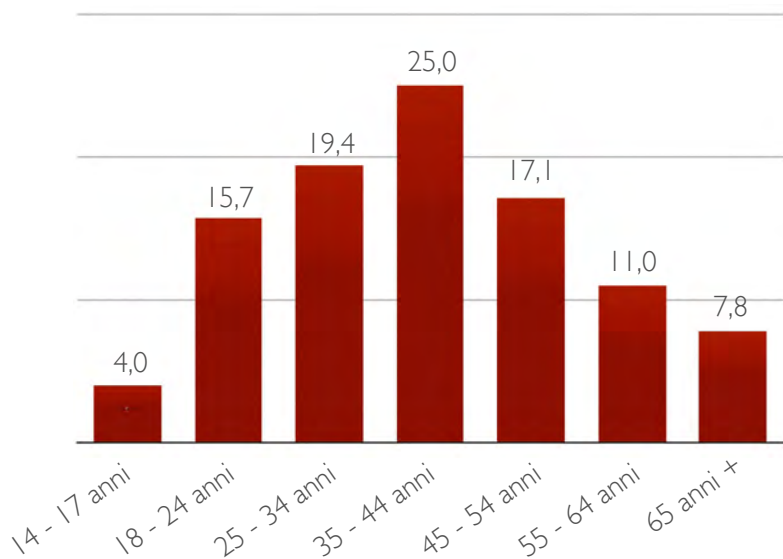
PUBBLICO LIVE

CONTATTI: 193.000

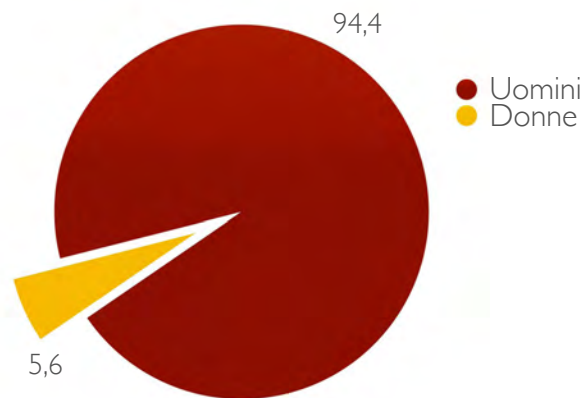


IL PROFILO DEL PUBBLICO

CLASSI DI ETA'



SESSO



TITOLO DI STUDIO

